

## **Bericht des Aufsichtsrates**

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

### **Tätigkeit des Aufsichtsrates im Geschäftsjahr 2020**

Im Geschäftsjahr 2020 tagte der Aufsichtsrat insgesamt vier Mal in Form von Präsenzsitzungen bzw. Telefonkonferenzen. Der Vorstand unterrichtet das Gremium bei diesen Sitzungen und stand bei Nachfragen und für Auskünfte zur Verfügung.

Themen der Aufsichtsratssitzungen waren vor allem die Corona-Sondersituation und die Auswirkungen auf die Good Brands AG und die Portfoliogesellschaften, die Entwicklung und strategische Ausrichtung der Portfolio-Unternehmen, der Verkauf der Beteiligung BitterPower GmbH, die Weiterentwicklung des Risiko-Management-Systems und die Vorbereitungen der Hauptversammlung. Wesentliche Ereignisse und Maßnahmen wurden ausführlich diskutiert und zur Entscheidung gebracht.

Ausschüsse wurden im Geschäftsjahr 2020 nicht gebildet.

### **Überwachung der Geschäftsführung**

Durch die Aufsichtsratssitzungen und den Austausch mit dem Vorstand war im Geschäftsjahr 2020 eine Überwachung des Vorstandes gewährleistet. Der Vorstand stand für persönliche Gespräche jederzeit zur Verfügung und informierte den Aufsichtsrat ergänzend per E-Mail und in Telefonaten / Telefonkonferenzen. Der Vorstand gab vorbehaltlos Auskunft und stellte relevante Unterlagen zur Verfügung.

### **Jahresabschluss 2020**

Die in der Hauptversammlung vom 14.05.2021 zum Abschlussprüfer bestellte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat den Einzelabschluss der Good Brands AG nach den geltenden Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) für das Geschäftsjahr 2020 geprüft und einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhielten den Jahresabschluss mit ausreichend zeitlichem Vorlauf vor der Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2020. Der Aufsichtsrat hatte keine Einwände gegen den Jahresabschluss und fasste am 03. August 2021 den einstimmigen Beschluss, den geprüften Jahresabschluss 2020 in der vorliegenden Form zu billigen. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt.



## Zusammensetzung des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat der Good Brands AG setzt sich im Geschäftsjahr 2020 satzungsgemäß aus drei Mitgliedern zusammen:

- Wolfgang Schuhmann, Vorsitzender des Aufsichtsrates
- Marc Kramer, stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates
- Alois Fluck, ordentliches Mitglied des Aufsichtsrates

Wir bedanken uns für das Vertrauen der Aktionäre der Good Brands AG. Unser Dank gilt dem Vorstand und den Geschäftsführern sowie den Mitarbeitern der Portfoliogesellschaften für die geleistete Arbeit und das Engagement.

Mannheim, den 03.08.2021



Der Aufsichtsrat

Wolfgang Schuhmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats