

## **Bericht des Aufsichtsrates**

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

### **Tätigkeit des Aufsichtsrates im Geschäftsjahr 2019**

Im Geschäftsjahr 2019 tagte der Aufsichtsrat insgesamt vier Mal in Form von Präsenzsitzungen bzw. Telefonkonferenzen. Der Vorstand unterrichtet das Gremium bei diesen Sitzungen und stand bei Nachfragen und für Auskünfte zur Verfügung.

Themen der Aufsichtsratssitzungen waren vor allem die geplante und durchgeführte Kapitalerhöhung, die Entwicklung, Finanzierung und strategische Ausrichtung der Portfolio-Unternehmen, der Verkauf der Beteiligung Honest Food Company, die Weiterentwicklung des Risiko-Management-Systems und die Vorbereitungen von Hauptversammlungen. Wesentliche Ereignisse und Maßnahmen wurden ausführlich diskutiert und zur Entscheidung gebracht.

Ausschüsse wurden im Geschäftsjahr 2019 nicht gebildet.

### **Überwachung der Geschäftsführung**

Durch die Aufsichtsratssitzungen und den Austausch mit dem Vorstand wurde im Geschäftsjahr 2019 eine Überwachung des Vorstandes gewährleistet. Der Vorstand stand für persönliche Gespräche jederzeit zur Verfügung und informierte den Aufsichtsrat ergänzend per E-Mail und in Telefonaten / Telefonkonferenzen. Der Vorstand gab vorbehaltlos Auskunft und stellte relevante Unterlagen zur Verfügung.

### **Jahresabschluss 2019**

Die in der Hauptversammlung vom 28.09.2020 zum Abschlussprüfer bestellte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat den Einzelabschluss der Good Brands AG nach den geltenden Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) für das Geschäftsjahr 2019 geprüft und einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhielten den Jahresabschluss mit ausreichend zeitlichem Vorlauf vor der Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2019. Der Aufsichtsrat hatte keine Einwände gegen den Jahresabschluss und fasste am 30.03.2021 den einstimmigen Beschluss, den geprüften Jahresabschluss 2019 in der vorliegenden Form zu billigen. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt.

## Zusammensetzung des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat der Good Brands AG setzt sich im Geschäftsjahr 2019 satzungsgemäß aus drei Mitgliedern zusammen:

- Wolfgang Schuhmann, Vorsitzender des Aufsichtsrates
- Marc Kramer, stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates
- Alois Fluck, ordentliches Mitglied des Aufsichtsrates

Wir bedanken uns für das Vertrauen der Aktionäre der Good Brands AG. Unser Dank gilt dem Vorstand und den Geschäftsführern sowie den Mitarbeitern der Portfoliogesellschaften für die geleistete Arbeit und das Engagement.

Mannheim, den 20.04.2021



Der Aufsichtsrat

Wolfgang Schuhmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats