

## **Bericht des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2022**

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

### **Tätigkeit des Aufsichtsrates im Geschäftsjahr 2022**

Im Geschäftsjahr 2022 tagte der Aufsichtsrat insgesamt drei Mal in Form von Präsenzsitzungen bzw. Telefonkonferenzen. Der Vorstand unterrichtet das Gremium bei diesen Sitzungen und stand bei Nachfragen und für Auskünfte zur Verfügung.

Themen der Aufsichtsratssitzungen waren weiterhin die Corona-Sondersituation und die Auswirkungen auf die Good Brands AG und die Portfoliogesellschaften. Ebenso die Ende 2021 begonnen strategische Kooperation mit der Start Now Consulting GmbH und die daraus resultierende strategischen Auswirkung und die dafür notwendigen operativen Anpassungen der Good Brands AG.

Wesentliche Ereignisse und Maßnahmen wurden ausführlich diskutiert und zur Entscheidung gebracht.

Ausschüsse wurden im Geschäftsjahr 2022 nicht gebildet.

### **Überwachung der Geschäftsführung**

Durch die Aufsichtsratssitzungen und den Austausch mit dem Vorstand war im Geschäftsjahr 2022 eine Überwachung des Vorstandes gewährleistet. Der Vorstand stand für persönliche Gespräche jederzeit zur Verfügung und informierte den Aufsichtsrat ergänzend per E-Mail und in Telefonaten / Telefonkonferenzen. Der Vorstand gab vorbehaltlos Auskunft und stellte relevante Unterlagen zur Verfügung.

Der Aufsichtsrat hat den Vorstand mehrfach auf die Einhaltung der Pflichten zur Aufstellung des Jahresabschlusses und der Veröffentlichung hingewiesen.

### **Jahresabschluss 2022**

Die Gesellschaft hat sich, wie in allen vorangegangenen Geschäftsjahren, auch für das Geschäftsjahr 2022 für eine freiwillige Abschlussprüfung entschieden und der Aufsichtsrat hat die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Falk & Co KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Heidelberg, für die Prüfung des Jahresabschlusses zum 31.12.2022 beauftragt.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhielten den Jahresabschluss mit ausreichend zeitlichem Vorlauf vor der Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2022. Der Aufsichtsrat hatte keine Einwände gegen

den Jahresabschluss und fasste am 10. Januar 2025 den einstimmigen Beschluss, den geprüften Jahresabschluss 2022 in der vorliegenden Form zu billigen. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt.

### **Zusammensetzung des Aufsichtsrates**

Der Aufsichtsrat der Good Brands AG setzt sich im Geschäftsjahr 2022 satzungsgemäß aus drei Mitgliedern zusammen:

- Wolfgang Schuhmann, Vorsitzender des Aufsichtsrates
- Marc Kramer, stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates
- Alois Fluck, ordentliches Mitglied des Aufsichtsrates

Wir bedanken uns für das Vertrauen der Aktionäre der Good Brands AG. Unser Dank gilt dem Vorstand und den Geschäftsführern sowie den Mitarbeitern der Portfoliogesellschaften für die geleistete Arbeit und das Engagement.

Mannheim, den 10.01.2025



Der Aufsichtsrat

Wolfgang Schuhmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats